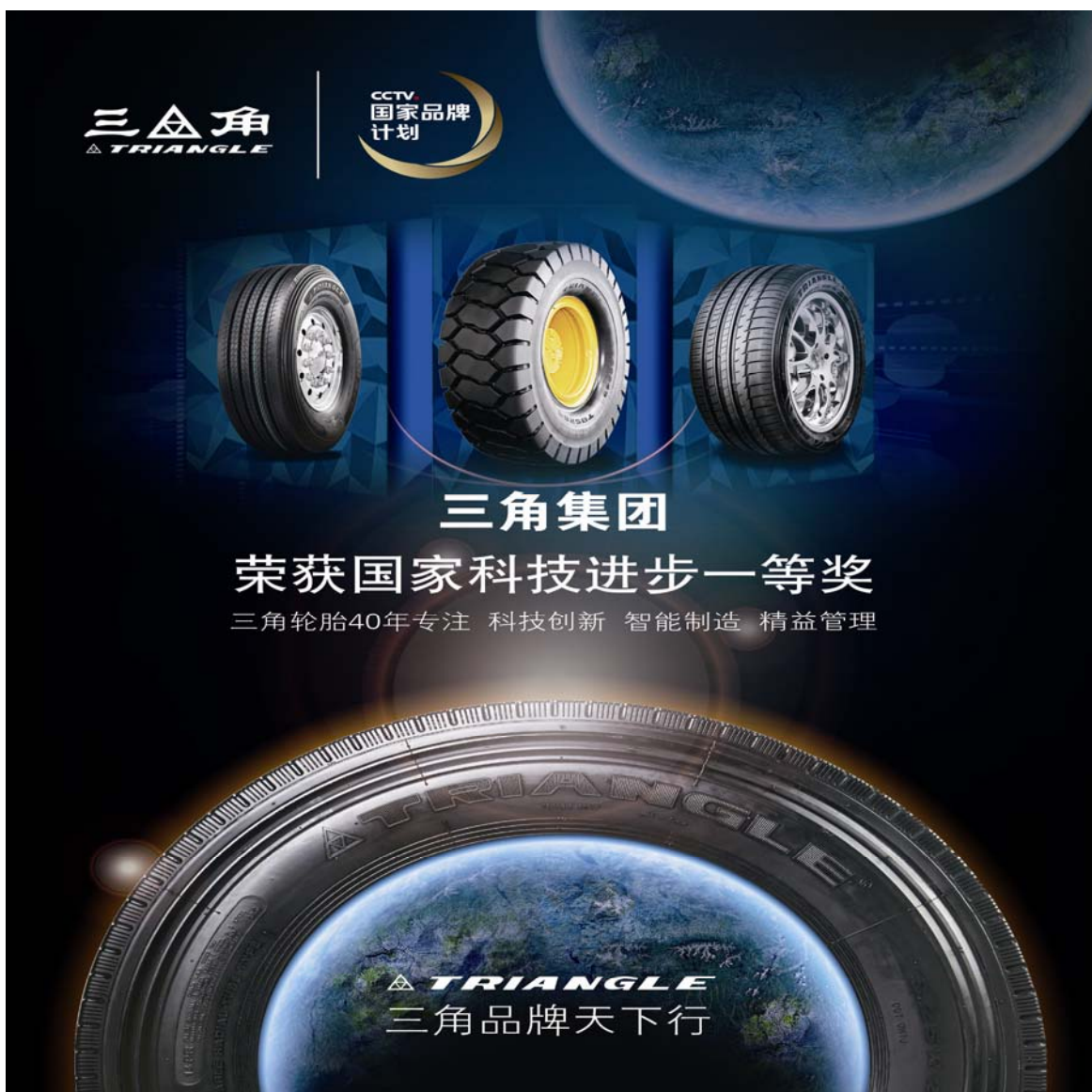




2017 年度企业质量信用报告



三角轮胎股份有限公司

2018 年 2 月

第一部分 报告前言

一、报告编制说明

1、客观性声明

本公司保证报告所公布的质量诚信体系建设情况不存在任何误导性陈述及虚假情况，并对其内容的客观性、真实性负责。

2、报告组织范围：

三角轮胎股份有限公司

3、报告时间范围：

本报告时间范围：2017 年 1 月至 2017 年 12 月,考虑到披露事项的连续性，部分内容延伸出上述范围。

4、报告发布周期：

本报告为年度报告，1 次/年，本报告为第二次发布。

5、报告数据说明：

本报告数据来自公司内部统计，数据真实、有效。

6、报告的获取方式：

本报告以电子版形式发布，可在公司官网 <http://www.triangle.com.cn> 查询阅读。

二、企业简介

三角轮胎股份有限公司（以下简称“三角”）是一家以轮胎的研发、制造和全球营销作为核心业务的科技创新型企业，是我国轮胎行业唯一设有国家工程实验室和国家级工业设计中心，并唯一获得过“国家科技进步一等奖”的行业龙头骨干企业。

三角致力于为全球消费者提供不断进步的优质产品和服务，主要产品包括商用车胎、乘用车胎、工程子午胎等 5 大类，5000 个以上规格品种；年制造能力 2,200 万条以上。产品覆盖全球 180 多个国家和地区。



公司秉承“给社会带来进步，为人类创造文明”的发展使命，通过与相关方的协同创新形成了业内顶尖的全球化协同开放型的技术创新体系。获得国家级科技奖励 1 项，省部级科技奖励 8 项。

其中公司研发的“巨型工程子午胎成套生产技术与设备开发”项目获得国家科技进步一等奖，打破了国际对该项技术的垄断。



三角轮胎将始终秉持“诚信、创新、勤奋、爱人”的核心价值观，向建设“全球化的公司，世界级的三角”的愿景不懈迈进。

第二部分 报告正文

一、企业质量管理

1、质量管理体系

(1) 过程设计

2017 年公司按照汽车行业新的国际标准 IATF16949:2016 的要求对质量管理体系进行升级，建立了从原材料供应商直至售后服务的完整的质量管理体系。

根据 IATF16949: 2016 标准建设质量体系文件，建立《与产品有关要求的管理程序》及《组织环境管理程序》对顾客要求和相关方要求的收集、传递、处理等方式进行明确，确保收集到的信息得到有效的处置；建立《风险与机遇应对管理程序》对风险提前进行识别并管控，同时建立《偶发性应急预案》，对发生突发事件时的应对措施及流程等进行明确，从事前、事中、事后三方面规避风险，减少危害；理顺《APQP 管理程序》，增加替代方案、防错等管理要求；建立《质量手册》及《培训管理程序》对组织所需要的知识进行界定，充分把吸收的新技术、新知识应用到产品设计及管理过程中。

从供应商管理到售后服务的全过程进行管理流程标准化，持续培养、提升员工质量意识，组织所有部门实施质量体系要求，定期对产品、过程、体系进行审核，保证生产过程稳定、管理接口通畅、质量体系有效运转。

(2) 质量教育

根据公司全球化品牌战略的发展规划，为了提升执行力和综合素质，促进工作绩效的有效达成，2017 年聘请老师对公司各层次管理人员进行

IATF16949 标准宣贯，培育 95 名质量体系内审员；培养 6 名六西格玛黑带；完成 4 个公司级培训项目策划、实施，包括班组长管理技能提升培训、生产领域关键核心岗位拟录用人员培训、中层管理人员管理技能提升培训、口型板制作/使用/维护技能提升培训，以缩小员工岗位任职资格差距，提高工作效率。



IATF16949培训



班组长素质提升培训



关键岗位主机手现场培训



六西格玛黑带培训

(3) 质量法规

公司一直积极参与国家和行业标准的制修订。2017 年参与主持制定国家标准 3 项，主持修订 1 项，参与制定 5 项 参与修订 11 项，主持制定 3 项团标。

公司注重对国际、国外先进的轮胎相关技术标准和法规的研究工作，研究国际标准化组织、欧盟、欧洲经济委员会、美国交通部 DOT、美国材料

与试验协会、美国环保署，以及日本、巴西、印尼、韩国等国家的轮胎相关技术标准和法规，为产品研发确立方向，保证产品品质能够满足全球各区域的技术要求。同时，根据国内外轮胎技术标准和法规的变化，及时组织企业标准的制修订，保证企业标准的先进性。

二、质量诚信管理

1、设计和开发过程诚信管理

工业设计中心以四个产品研发线为开发实体，采用 APQP 项目管理的模式进行产品设计开发，开发过程中识别公司为顾客提供“安全、节能、环保”绿色轮胎的承诺，设计功能指标、节能指标、环保指标，确保顾客满意。

(1) 围绕制造领域效率提升优化工艺设计。2017 年，在商用车胎硫化缩短时间测试成功的基础上，向 245/70R19.5 规格以下的 24 个中小规格推行，生产效率提高 3.5%；提高乘用车胎硫化胶囊使用次数，通过新结构和新配方的研发，硫化胶囊平均使用寿命提升 20%。

(2) 持续开展工艺创新。与北京化工大学联合开发“高性能轮胎直压式全电磁感应加热金属内模定型硫化技术及装备”（简称直压硫化新工艺）取得成功，通过了中国石油和化学工业联合会评审鉴定，新工艺技术使单胎硫化耗能较传统工艺节约 60%，动平衡和均匀性较传统硫化工艺提升约 29%。申请到 15 项发明专利，其中 2 项是国际发明专利。

(3) 提升产品性能。解决了大规格窄基系列工程子午胎 24.00R35、18.00R33 等规格圈裂问题，产品性能持续提升，使用寿命稳定在 4000-6000 小时，基本达到三大轮胎巨头的同类产品水平。

(4) 根据市场变化和用户需求, 开发了多种、多类新结构、新配方、新花纹等产品。开发出的商用车胎高里程产品在山东、河南路测达到 35 万公里; 开发的商用车 TRA02 花纹产品装配东风多利卡及凯普特 ZD30 明星车型, 实车测试百公里节油 3-6%; 特种胎 335/80R20MPT 在东风“大猛士”车型(中国第三代军用轻型越野车) 竞得头标, 开始定型试验。这些有代表性的产品均取得了很好的市场效果。

2017 年底, 公司共拥有授权专利 329 项, 其中: 国外专利 27 项(美国发明专利 2 项), 国内发明专利 65 项, 实用新型 70 项, 外观 167 项, TRIANGLE 商标在全球 161 个国家完成注册, 为公司产品畅销全球市场提供良好的支持与影响。

2、采购过程诚信管理

供应商主要选择国际、国内的业内知名公司, 按照公司的质量体系要求进行管理, 合作中加强对对供应商的月度、年度综合评价、现场审核等, 最终形成合格供应商名单。为满足绿色、环保、低碳的发展要求, 不断开发绿色、环保材料, 替代高污染、高能耗材料, 实现绿色环保社会效益。

依据《中华人民共和国合同法》、《产品质量法》等国家法律法规相关要求, 与供应商签订《原材料供应商基本协议》、《原材料技术质量保证协议》, 并明确了原材料采购技术标准, 从法律层面上对到货质量进行保证。

建立完善的原材料供应商管理流程。利用供应商信息平台, 通过对原材料从生产到使用条码信息管理, 实现原材料全过程的受控和可追溯, 保证原材料品质。

3、生产过程诚信管理

公司将提升制造装备的自动化、信息化、智能化水平作为重中之重，积极推动新型生产力建设。华阳智能化工厂工艺装备全球领先，90%以上的装备来自于国际高端装备制造商（如荷兰VMI、德国HFM、日本三菱、日本神钢等）。工厂采用高端智能制造技术，“两化”深度融合，实现轮胎生产过程智能化、生产装备数字化和经营管理网络信息化。

公司结合轮胎的生产工艺特点，将质量体系规范管理流程通过信息化手段实现，建立并实施自动化、信息化系统（MES）来实现实时的自动化的质量控制、质量检测，实现过程工艺参数、产品质量自动检测、报警反馈、信息的即时采集、有效传递与不断改进。通过对制造系统的自动化、信息化投入，实现软硬件及产品质量的跨跃式升级，保证产品质量稳定性和一致性。



4、营销诚信管理

2017 年，商用车胎培育了以天津韵吉、云南金越等为代表的中坚客户，国际市场在原有美国销售公司、俄罗斯代表处、印度代表处的基础上，新组建了南美、澳新、东南亚、中东非和欧洲等销售团队，全球市场布局日益完备。

欧洲团队成功地进入了两个空白市场，并锁定了一家全球重要建筑公司的配套业务。美国销售公司在美国市场锁定一些主要的高品质分销商，能够在世界上最大的市场之一扩大品牌形象。澳新团队锁定了新西兰的一个主要分销商，销售额增加了 10 倍，并开辟了直接进入大型零售渠道、车队及集团客户的渠道。在独联体市场，在哈萨克斯坦成功实施了新的半钢胎独家分销模式，与去年相比，轮胎供应量翻了一番。拉美团队已经开始为公司的黑钻品牌开发新的分销渠道，巩固了公司在该区域的市场份额。

2017 年两次举办全球商务峰会，来自全球 100 多个国家和地区的 500 余位中外嘉宾以及 40 多家媒体参加，参观了公司高性能智能化生产基地，增加了客户信心，感知了品牌价值，宣传了三角品牌。上榜中央电视台 2017 “国家品牌计划”，大力宣传三角品牌。参加了 SEMA 展、德国埃森轮胎展等，展示了三角轮胎的良好产品品质。利用三角品牌高铁专列、微信等传播形式开展三角轮胎品牌宣传，增加品牌影响力。

2017 年获得了卡特彼勒供应商评优（SQEP）铂金奖、卡特彼勒青州工厂优秀供应商、福田雷沃质量贡献奖，取得了中联重科 385/95R25 170F(80km/h)的高速工程子午胎开发合作测试、宇通公司的湿滑项目测试等，这些龙头车企对公司产品的认可，也是对三角品牌的认可。



三、质量管理基础

1、计量管理

公司建立 ISO10012 测量管理体系，并于 2005 年 3 月通过中启计量体系认证中心认证，取得测量管理体系 AAA 认证证书，是威海市首批通过认证的三家企业之一。2017 年 3 月，通过了中启计量体系认证中心山东分中心对公司进行的体系年度监督审核。

2、认证管理

2017 年，公司依据 IATF16949:2016 标准建立了文件化的质量管理体系，通过实施、维护和持续改进等管理手段保持其有效性，并于 10 月份顺利通过了挪威船级社（DNV）对公司进行的转版升级认证，取得 IATF16949 新版证书。

3、检验检测管理

2017 年完成了轮胎综合试验机、轮胎模态测试系统等 6 台新设备的安

装调试工作，现设备已投入正常应用中，同时加大现有设备的开发应用力度，在材料性能深入研究、轮胎动态性能测试方面共完成橡胶微观结构、材料的环保性、材料有效成分、轮胎胎侧强度测试、轿车轮胎耐刺扎和轮胎与轮辋滑移性能等 25 个新试验项目的开展，检测手段得到了进一步丰富和完善。

2017 年共利用实验室内（设备比对、人员比对、留样再测）比对试验 10 次；不同实验室间橡胶、轮胎等样品的比对 6 次；通过比对数据分析，试验过程的准确性满足要求。参加国家认可委组织的橡胶拉伸强度、密度等实验系统的能力验证工作 5 次，均取得满意结果。

四、产品质量责任

1、产品质量水平

2017 年，国家、省、市质量监督局对各系列产品的抽样检查显示公司产品满足相关法律法规的要求，共抽样 10 批次，合格率为 100%。

2、企业社会责任

通过加大节能降耗宣传教育力度及通过日常专业化节能培训，不断提高全员节能意识，生产制造中心联合公司工会组织各生产基地开展“增收节支、挖潜增效、开展挤水工程”和“六个一”活动，成效显著。2017 年，公司完成综合能耗指标 330.1 千克标煤/吨轮胎，较 2016 年下降 6.4%，节约能源折标准煤 10986 吨，超额完成了威海市政府下达的年节约 5040 吨标准煤的节能任务。

长期以来，公司认真履行社会责任，热心慈善，积极参与公益事业；始终坚持用爱心和实际行动回报社会，积极履行对消费者、员工、合作伙

伴、生态环境和社会的责任。2017 年，为奉献爱心，传递正能量，向威海市南海新区爱心基金会捐赠 900 万元，用于扶危济困，救助苦难职工和群众，资助贫困家庭等。为回报社会，支持威海市体育事业发展，向威海市体育运动委员会捐赠 10 万元，促进体育在保障民生和推动社会进步方面的重要作用。积极响应市委号召，组织职工踊跃参加“慈心一日捐”活动，“六一”期间为 11 所小学送去书籍、文教用品、体育用品等。



3、质量信用记录

| 序号 | 质量信用记录名称 | 获奖时间 | 颁奖部门 |
|----|----------------------------|-------------|-------------------------|
| 1 | 中国橡胶工业企业创新发展奖 | 2015 年 4 月 | 中国橡胶工业协会 |
| 2 | 山东首届省长杯工业设计大赛银奖 | 2016 年 10 月 | 山东省人民政府 |
| 3 | 2017 年度中国橡胶工业协会推荐品牌产品 | 2017 年 1 月 | 中国橡胶工业协会 |
| 4 | 轮胎产品“同线同标同质”认定证书 | 2017 年 5 月 | 中国出口轮胎质量技术促进委员会 |
| 4 | 山东省质量标杆 | 2017 年 6 月 | 山东省经济和信息化委员会 |
| 5 | 卡特彼勒铂金奖 | 2017 年 11 月 | 卡特彼勒 |
| 6 | 山东名牌 | 2017 年 12 月 | 山东省质量强省及品牌战略推进工作领导小组办公室 |
| 7 | 中国专利优秀奖“具有高气密性的轮胎气密层橡胶组合物” | 2017 年 12 月 | 中国知识产权局 |

在报告期内，未发生违法违规、监督检查不合格、质量安全事故、出口产品因质量问题被国外通报、退货、索赔的不良记录。

第三部分 读者意见反馈

尊敬的读者：

您好！感谢您抽出宝贵时间阅读本报告，由于时间仓促，水平有限，报告编写中难免有疏漏或者不足之处，敬请指正。同时，为进一步提升我们质量信用主体责任工作落实的质量，请您多提宝贵意见和建议，我们会不断改进、以臻完善。谢谢您的评价！

| | | | |
|------------------------|--|-------|--|
| 姓名： | | 工作单位： | |
| 联系电话： | | 电子邮件： | |
| 1、您是否在本报告中获取了您所要了解的信息？ | | | |
| | | | |
| 2、您最关注本报告的哪些章节？ | | | |
| | | | |
| 3、您希望本报告在哪些方面进行改进？ | | | |
| | | | |
| 4、如果其它疑问，请提出您的意见和建议 | | | |
| | | | |